

Rapport d'activité 2024



À retenir de 2024...

UP for Humanness a poursuivi avec enthousiasme ses actions en 2024 et engage un changement d'échelle important.

Fin 2023, nous étions déjà fiers de l'impact de nos parcours d'insertion sociale et professionnelle des plus fragilisés avec 62 % de « sorties positives » pour nos bénéficiaires et fin 2024, ce chiffre est confirmé avec 48 % de nos participants en emploi durable et 14 % en formation dans la voie choisie. Comme annoncé dans le rapport précédent, nous avons créé deux nouveaux formats pour changer d'échelle et réaliser plus de 100 accompagnements par an. Agir au plus tôt auprès des jeunes en particulier avec le format DECLIC d'aide à l'orientation et à l'estime de soi. Agir pour ceux qui sont en urgence économique avec le programme ENVOL qui en deux jours et 6 mois de mentorat permet d'apprendre à conforter son projet professionnel et à le défendre tout en comprenant les exigences et les attendus de l'entreprise. Les programmes pilotes ont été prometteurs et nous permettent d'engager des partenariats pérennes avec différents acteurs qui saluent l'émergence de ces nouveaux outils au service de leurs bénéficiaires : SEJM de Paris, PRIJ de Nanterre, le département des Hauts de Seine, France Travail, etc. Forts de nos résultats et de nos ambitions, les mécènes et subventions ont été au rendez-vous avec la grande fierté d'une première subvention publique par le Fonds Social Européen FSE+ pour les années 2023-2024 que nous espérons bien prolonger. Cela nous a permis la joie de faire grandir l'équipe avec l'arrivée de 2 chargés d'insertion, l'une qui prend également la responsabilité du mentorat et l'autre de l'animation et du déploiement de nos deux nouveaux formats.

2024 fut également l'année d'une confirmation de notre méthode de recherche. L'une de nos trois revues sur le thème de la Prostitution (parue début 2025) a été préparée en partenariat avec Solenciel, acteur de terrain de l'insertion. Nous avons également réalisé en partenariat avec la Fondation Clariane un ouvrage sur la complexe question du Temps et du Soins au sein des établissements de santé pour arriver à 20 propositions pour améliorer la qualité du soin et de la vie des patients comme le vécu des soignants (ouvrage à paraître en mai 2025). Nous désirons en effet pouvoir répondre aux problématiques des acteurs en leur offrant une méthode indépendante et originale de recherche qui permette la confrontation d'idées, l'écoute et l'analyse profonde des besoins des différentes parties prenantes et l'émergence de solutions innovantes et durables. Transmettre ces réflexions plus largement est une préoccupation de tous les instants... faire connaître nos auteurs et leur contribution. Nous avons donc lancé les « Conversations UP ». Après chaque parution de la revue *Pour un monde plus humain*, un de nos contributeurs est invité pour faire part à un public de son analyse de la revue et de nos propositions.

Ces beaux fruits se réalisent grâce à l'engagement de l'équipe et à la confiance de bon nombre : les membres du Conseil d'Administration, du Comité scientifique, nos donateurs, nos fidèles mécènes. Nous vous en sommes extrêmement reconnaissants.

2025 sera l'année de l'affirmation de notre changement d'échelle et de partenariats pérennes pour notre action sociale mais aussi l'année de notre investissement sur deux sujets majeurs et transformants par la recherche :

- Handicap et Performance en entreprise avec Sciences Po Alumni,
- Reconnaissance et valorisation des proches aidants avec l'Institut Imagine.

UP for Humanness, laboratoire de recherche et d'innovations sociales pour un monde plus humain, c'est de plus en plus une réalité et c'est grâce à la coopération de tous ! Ensemble, ça marche ! Quelle joie !

Diane d'Audiffret
Déléguée générale



Mission et valeurs

NOTRE MISSION

Le sens de notre action : **Construire une société plus humaine et prendre soin de ses acteurs**

Notre conviction : Agir avec les plus fragilisés, c'est agir au bénéfice de tous !

En effet, les personnes les plus exclues, les plus fragilisées, nous révèlent les failles de notre société, mais aussi nos besoins humains les plus fondamentaux... en particulier la relation, le lien, un regard qui manifeste notre dignité, notre valeur inconditionnelle.

Ainsi, notre mission : Construire une société plus humaine à travers l'action sociale auprès des plus fragilisés, la recherche-action sur des sujets de société et la mise en valeur de personnes et d'initiatives inspirantes.

Il s'agit d'allier en permanence action et réflexion avec l'ensemble des parties prenantes afin de comprendre en profondeur les enjeux et permettre l'émergence de solutions innovantes et pragmatiques au service de l'humain.



UP for Humanness est une association loi 1901, un think-do tank indépendant au service d'un monde plus humain avec 3 actions :

👉 **SERVIR : développer des innovations sociales avec et au service des plus fragilisés** et des organisations pour permettre la conduite du changement à l'échelle individuelle et collective,

- Les parcours d'insertion sociale et professionnelle UP EMPLOI à destination de personnes fragilisées par différentes situations de vie et très éloignées de l'emploi

👉 **S'INSPIRER : sensibiliser et mettre en lumière les initiatives porteuses de sens et d'humanité** pour donner des raisons d'espérer, inspirer et susciter l'engagement de tous,

- Les Trophées Artisans d'un monde plus humain : une soirée d'exception qui récompense 6 lauréats au rythme d'interventions et de prestations artistiques de haut vol

👉 **CHERCHER : mener une recherche-action pour croiser les regards sur des enjeux de société majeurs** et permettre la définition de politiques et pratiques nouvelles.

- La revue *Pour un monde plus humain* avec 3 dossiers thématiques par an
- Les études ou séminaires de recherche donnant lieu à différentes publications qui présentent les analyses et les propositions



NOS VALEURS

Bienveillance : Accueillir chacun tel qu'il est pour qu'il soit acteur de sa vie et de la société ; accueillir les mutations du monde pour comprendre en profondeur les besoins des personnes et de la société.

Diversité : Reconnaître la diversité des êtres, des expériences, des talents, des conditions de vie comme richesse de l'humanité.

Ambition : Oser, sans relâche, imaginer un monde plus humain et rassembler largement autour d'actions concrètes d'envergure pour inspirer le changement.

Partage : Créer les conditions de la rencontre, du lien et de l'échange par la convivialité.

Créativité : Libérer les possibles, les énergies, les initiatives, l'engagement par une méthode et des actions originales.

Enthousiasme : Ressentir la joie de travailler, avec d'autres, à une mission qui nous dépasse.



Gouvernance

CONSEIL D'ADMINISTRATION



👉 [Découvrir le CA sur notre site](#)

EQUIPE OPERATIONNELLE

- Déléguée Générale : Diane d'Audiffret, *bénévole*
- Responsable du mécénat et chargée d'insertion : Blandine Robert, *salariée*
- Responsable Action sociale et coordination scientifique : Amaury Perrachon, *salarie*
- Responsable communication et événementiel : Thibaut Despierres, *auto-entrepreneur*
- Un stagiaire Chargé d'insertion : Alix Gachignard (sept. 2023-fév. 2024) puis Amélie Le Dirach (fév. à juillet 2024)
- Une stagiaire assistante de recherche devenue freelance en cours d'année : Raphaëlle Brière (stage de février à juin 2024 puis freelance depuis septembre 2024)
- Deux bénévoles "chasseurs de stages" : Xavier Denis et Christine Boulos

Deux recrutements ont été réalisés en 2024

- Clémence Vilar : coordinatrice du mentorat UP Emploi et chargée d'insertion sociale et professionnelle (sept. 2024)
- Khadim Ngom : responsable des formats courts UP Emploi et chargé d'insertion sociale et professionnelle (oct. 2024)

Réalisations et projets



2024

L'année 2024 est celle d'un changement d'échelle pour le parcours UP Emploi avec le développement de nouveaux formats d'accompagnement, "Décllic", "Envol" et "Bonus" pour accompagner davantage de bénéficiaires en nous appuyant sur les facteurs-clés de succès du parcours d'origine. Avec ces nouveaux formats, l'action sociale de UP for Humanness passe d'un maximum de 30 à 36 bénéficiaires annuels au projet de 100 bénéficiaires par an en moyenne.

Au-delà du développement des nouveaux formats, l'arrivée (nécessaire) dans l'équipe de deux chargés d'insertion - se partageant les casquettes du mentorat d'un côté et de la coordination de Décllic et Envol de l'autre - apporte une nouvelle expertise et un nouveau souffle au profit des bénéficiaires comme de l'équipe Action sociale.

Grâce au déploiement de nouveaux formats et à l'engagement de bénévoles nombreux, l'année 2024 a aussi permis des innovations pédagogiques, notamment la construction "home made" d'un jeu de logique valorisant les compétences des bénéficiaires de UP Emploi et l'élaboration d'un atelier très efficace pour l'aide à l'orientation professionnelle. 2024 a aussi vu croître le nombre d'organismes prescripteurs du parcours.

3 nouveaux formats d'accompagnement

Soucieux d'aider davantage de demandeurs d'emploi fragilisés par des situations de vie difficiles, l'association développe donc en 2024 trois nouveaux formats d'accompagnement vers l'emploi.

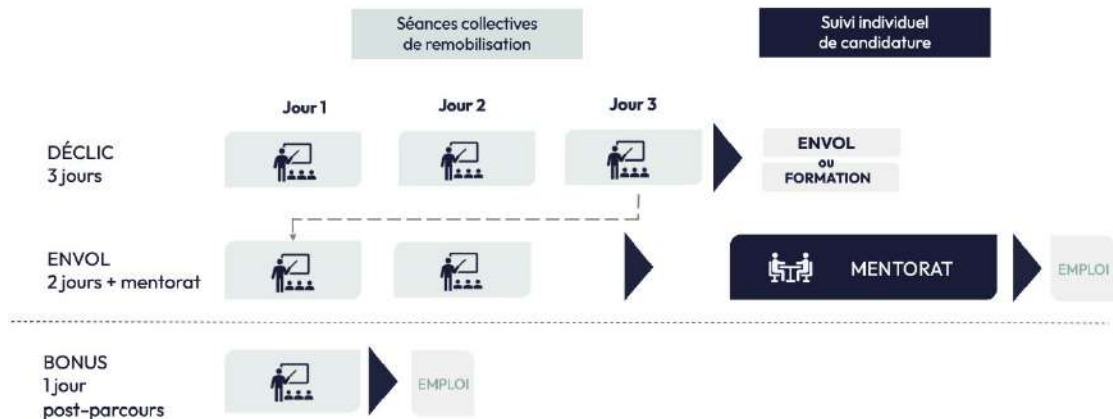
Le parcours UP Emploi d'origine - appelé aujourd'hui "Renforcé" - propose pour rappel six séances collectives, au rythme d'une demi-journée toutes les deux semaines, ponctuées de six entretiens individuels étalés sur une durée de 9 à 15 mois, un parcours de mentorat de six à douze mois et un stage en entreprise d'un mois maximum.

Le recrutement pour ce parcours, maintenu au rythme habituel de trois promotions annuelles en 2024, a permis de constater que certains potentiels bénéficiaires ou prescripteurs étaient freinés par la durée de ce programme, considéré comme très long, ou très dense, très engageant. C'est la raison pour laquelle, avec l'objectif d'accompagner plus de bénéficiaires et peut-être un public plus large tout en nous appuyant sur les "ingrédients-phares" de UP Emploi, nous développons en 2024 :

- 1/ *Déclic*, dédié à l'orientation professionnelle, sorte de bilan de compétences très accéléré (3 jours d'affilée)
- 2/ *Envol*, dédié à la candidature et à l'entretien, coaching intensif pour des personnes dont le projet professionnel est déjà établi (2 jours d'affilée, suivis de 6 mois de mentorat individuel)
- 3/ *Bonus*, dont la session pilote avait eu lieu fin 2023, journée de simulations d'entretien pour des anciens bénéficiaires du parcours, en partenariat avec une entreprise (1 jour).

Les formats sont dits "indépendants mais complémentaires", ainsi participer à "Déclic" n'implique pas obligatoirement de participer à "Envol" ensuite et n'est pas non-plus un prérequis pour participer à "Envol". Seul critère strict pour s'inscrire à "Envol", arriver avec un projet professionnel défini.

Les sessions "Bonus", enfin, sont proposées à tous ceux qui ont déjà participé soit au parcours Renforcé, soit à "Envol".



Le rythme change, la promesse “UP Emploi” demeure : Déclic, Envol ou Bonus proposent tous les trois une mixité de publics (des personnes vivant avec tous types de handicap, passées par la vie à la rue ou une grande précarité, ou bien sortant de prostitution, de détention, ayant vécu l'exil...), l'engagement d'entreprises partenaires, notamment dans le mentorat, et enfin des disciplines artistiques pour favoriser chez chacun une reprise de confiance en soi, une redécouverte de ses talents.

Déclic

Une session “Déclic” propose à une dizaine de bénéficiaires de réfléchir à leur projet professionnel ou de formation, de renforcer leur confiance en eux.

Sa grande qualité : proposer en seulement trois jours une sorte de bilan de compétences accéléré. Déclic propose d'abord une forme d'introspection, puis une relecture de son parcours professionnel et/ou étudiant et enfin de se confronter à la réalité des métiers et recrutements actuels pour élire un Top3 de métiers qui nous correspondent, nous attirent et soient objectivement envisageables dans les mois qui viennent.

Le format est de 3 jours consécutifs de 9h à 17h, repas offert.

Les objectifs sont

- ➡ Reprise de confiance
- ➡ Connaissance de soi
- ➡ Formulation du discours
- ➡ Levée des freins vers l'emploi
- ➡ Orientation professionnelle
- ➡ Refonte du CV

Seuls prérequis, comme pour toutes formations UP Emploi, être majeur, capable d'exprimer en français son envie de travailler, et avoir une situation administrative régulière.

Envol

Une session “Envol” propose à une dizaine de bénéficiaires d'être aidés à rechercher des offres, les analyser, postuler et à participer à un entretien.

Sa grande qualité : proposer en seulement deux jours un coaching intensif et remobilisant autour de la recherche d'emploi en balayant toutes les étapes principales. Très pragmatique, le programme propose de chercher des offres réalistes et d'y postuler pendant la session, puis de s'entraîner à des entretiens sur l'offre la plus intéressante. Enfin, les deux jours sont suivis d'un accompagnement de 12 rendez-vous individuels étalés sur 6 mois pour rester mobilisé et enthousiaste dans ses recherches et/ou ses premières semaines dans un nouvel emploi.

Le format est de 2 jours consécutifs de 9h à 17h, repas offert.

Dans les semaines qui suivent, chaque bénéficiaire rencontre un mentor bénévole qui l'aider à se fixer des objectifs concrets au service de son projet professionnel.

Les objectifs sont

- ➡ Reprise de confiance
- ➡ Structuration de sa recherche
- ➡ Analyse des offres
- ➡ Lettre de motivation
- ➡ Simulations d'entretiens
- ➡ Sensibilisation au réseau
- ➡ Accompagnement et maintien dans l'emploi

Prérequis, comme pour toutes formations UP Emploi : être majeur, capable d'exprimer en français son envie de travailler, et avoir une situation administrative régulière. En plus de ces prérequis, il est nécessaire d'avoir **un projet professionnel établi**.

Bonus

Une session “Bonus” propose à une douzaine de bénéficiaires ayant déjà vécu un accompagnement “Renforcé” ou “Envol” d'être soutenus une nouvelle fois lors d'une séance supplémentaire incluant des simulations d'entretiens.

Sa grande qualité : après 3 ou 4 mois de mentorat, certains bénéficiaires ne sont pas

encore en emploi et leurs dernières simulations d'entretien peuvent leur sembler loin, d'autres ont même changé de projet professionnel, "Bonus" leur permet de se remettre en situation et de gagner davantage de confiance en eux. Enfin, le collectif participe à la reprise d'énergie.

Le format est de 1 journée de 9h à 17h, repas offert.

Les objectifs sont

- ➡ Reprise de confiance
- ➡ Un point d'étape sur sa situation vis-à-vis de l'emploi
- ➡ Simulations d'entretiens

Prérequis : avoir déjà suivi une formation UP Emploi dédiée à la candidature, Renforcé ou Envol.

Mentorat

Inauguré en juin 2022, le mentorat UP Emploi permet d'accompagner sur la durée les bénéficiaires des sessions Renforcé ou Envol et de les aider à rester motivés, actifs.

Le format est d'un rendez-vous tous les 15 jours, d'une heure à une heure et demie, avec un mentor bénévole, formé par l'association. A chaque rendez-vous, le mentor a pour mission de fixer avec le bénéficiaire des objectifs concrets et réalistes qui le rapprochent de l'emploi (mise à jour de CV, rédaction de lettre de motivation, recherche d'offres, appels, rencontres, etc.). Les rendez-vous ont lieu en présentiel ou à distance, mais nous demandons aux mentors de limiter à une fois par mois les rendez-vous à distance.

Les mentors sont des salariés d'entreprise ou jeunes retraités, ils sont soit en mécénat de compétences (si leur entreprise s'engage) soit bénévoles sur leur temps libre. Les critères fixés sont d'avoir au minimum 3 ans d'expérience professionnelle et une appétence pour le management ou les ressources humaines. Chaque mentor suit une demi-journée de formation de l'association sur les profils accompagnés, le contenu pédagogique et la posture de mentor.

La plupart reçoivent en rendez-vous dans les bureaux de leur entreprise. Après chaque rendez-vous, le mentor rédige une synthèse rapide à destination de l'association.

Durée

Un mentor s'engage pour une durée de six mois minimum d'accompagnement, pour un seul bénéficiaire. Au bout de six mois, il peut proposer de s'engager pour un nouvel accompagnement, soit du même soit d'un nouveau bénéficiaire.

Un bénéficiaire du parcours "Renforcé" se voit proposé un mentorat de six mois renouvelable une fois.

Un bénéficiaire d'une session "Envol" se voit proposé un mentorat de six mois maximum.

Que le bénéficiaire retrouve un emploi ou non, le mentorat continue pour favoriser aussi le maintien dans l'emploi.

Effectifs

Des formations d'une demi-journée ont été organisées les 28 mars, 17 avril, 24 mai, 26 juillet et 17 septembre. Une vingtaine de mentors ont rejoint l'équipe déjà existante, environ quarante mentors étaient ainsi en activité au 31 décembre 2024.



Bilan

Depuis janvier 2020, le parcours UP Emploi ne cesse de prouver son efficacité et sa nécessité. Plus de 62 % des bénéficiaires du parcours Renforcé sont en emploi ou formation pour la deuxième année consécutive, un chiffre-record dans l'univers de l'insertion professionnelle, surtout pour des publics très majoritairement demandeurs d'emploi de très longue durée (plus de deux ans).

L'année 2024 a permis des évolutions de formats (trois nouveaux formats), de ressources humaines (deux recrutements) et de supports pédagogiques (de nouveaux ateliers techniques dédiés à l'évaluation des compétences/tempéraments, à l'appui du réseau, à la préparation de l'entretien, à l'orientation professionnelle...) dont l'équipe comme les bénéficiaires se réjouissent et voient très concrètement les effets.

Au-delà de l'aide à des personnes fragilisées dans leur retour à l'emploi qui est évidemment la première source de joie et le premier objectif du parcours, UP for Humanness se réjouit de l'impact de UP Emploi sur des personnes en emploi qui s'engagent tout au long de l'année à nos côtés : bénévoles en séances, intervenants techniques et artistiques, mentors, bénévoles qui aident à la recherche de stages, bénévoles qui aident sur la communication de l'association, étudiants qui ont aidé à la création de supports pédagogiques, etc. Chacune de ces personnes découvrent avec UP Emploi des fragilités parfois méconnues ou inconnues, et donne de son temps pour les autres en mettant à profit ses talents, une découverte de ses responsabilités qui fait partie des missions de l'association.



STATISTIQUES À FIN 2024

A- Parmi les 91 bénéficiaires ayant terminé le parcours UP Emploi “Renforcé” depuis son lancement en janvier 2020 au 31 décembre 2024, sont aujourd’hui :



B- Déclic et Envol

Du côté des formats Déclic et Envol, il est encore trop tôt pour établir une mesure d'impact claire et concluante, la première session Déclic ayant eu lieu en mai 2024 et la première session Envol en juillet 2024.

- **12 personnes** ont participé aux sessions Déclic en 2024 (13, 14 et 15 mai, 11, 12 et 13 septembre, 17, 18 et 19 décembre)
- **14 personnes** ont participé aux sessions Envol en 2024 (8 et 9 juillet, 12 et 14 novembre)

ACTEURS DU PARCOURS

Intervenants techniques des séances de formation en 2023 :

- Alexis Van Haecke (psychologue)
- Damienne Bodet (ex-responsable ressources humaines, groupe Orange)
- Anne-France Bernard (coach en bilan de compétences)
- Emmeline Ménager (coach en orientation professionnelle)
- Marie-Eve Allemand (ex-RH Le Printemps)
- Hilaire de Boisgrollier (consultant en recrutement, Lincoln Executive)
- Carole Guillet (consultante en recrutement, Lincoln Executive)
- Michel Doucin (administrateur de l'UNAFAM, ancien haut-fonctionnaire)
- Richard Galicier (bénévole à l'UNAFAM, ancien responsable Apprentis d'Auteuil)
- Tristan de Robillard (conseiller financier, Pictet)
- Geoffroy de Kerdrel (conseiller financier, Pictet)
- Ségolène de Vaissière (conseillère financière, Pictet)
- Kévin Le Lay (juriste, Solucia)
- Anne Davillé (directrice marketing, Solucia)
- Thomas Gontard (responsable informatique, Solucia)
- Alexis Redon (responsable audit, Solucia)
- Laure Bayer-Cardinal (RH, Solucia)

Intervenants artistiques des séances de formation en 2023 :

- Laurie Archambault (peintre et relieuse)
- Pauline Ferrand (chef de chœur et enseignante)
- Stéphanie Labbé et Cécile Langlois (comédienne et coach vocal)
- Charline Robert (danseuse et chorégraphe)
- Elric Thomas, Marthe Janssen et Aurélien Labruyère (comédiens d'improvisation et coach)
- Julien Laurent (comédien)

ASSOCIATIONS

PARTENAIRES 2024

- Association pour l'Amitié (APA)
- Association Foyer Jorbalan (AFJ)
- Aurore (Foyer Soleillet)
- Aux Captifs La Libération
- Cap Emploi II^e arr.
- Carton Plein
- Ceapsy (plateforme d'orientation)
- Clubhouse Paris
- Comme les Autres
- Écodair (EA, ESAT, CI)
- France Travail (12^e, 14^e)
- Les Ailes déployées (Hôpital de jour, Espace Jeunes Adultes)
- Les Ateliers de Fresnes (ESAT)
- Les Petits frères des Pauvres
- Mission Locale d'Aubervilliers
- Oeuvre Falret
- Plateforme Réhab, GHU Paris
- UNAFAM

ENTREPRISES PARTENAIRES D'IMMERSION 2020-2024

- Agence Black Lemon
- Alenvi
- Armonia
- Carrefour
- Cécile Labrunie Couture
- Claudie Pierlot

- CinéTévé
- Cité audacieuse
- Cité Maraîchère de Romainville
- École Ducasse
- Emmaüs France
- Enfants du Mékong
- Équivil (Poney-club de Suresnes)
- Espace Rambouillet
- Fastroad
- Fédération Santé Mentale France
- Ferme Rainbow
- GHU Paris Neuropsychiatrie
- Green River
- Groupe Hospitalier Croix Saint-Simon
- Handyjoy
- Hesion
- Hôpital Croix Saint-Simon
- Hôpital Victor Dupouy
- Identicar (Roole)
- Ikea
- Inspirience
- Kodiko
- Korian Résidence Saint-Simon
- Restaurant L'Alcazar
- La Croix-Rouge
- L'Arbre à chats
- La Recyclerie sportive
- La Table des Matières
- Laurie et les petites mains
- Librairie Tschann
- Malakoff Humanis
- Maltem Consulting Group
- Maif Social Club
- Médiathèque de Sartrouville

- Meridiam
- Mobilier national
- My Cowork
- Nexans
- Parenthèse fleurie
- Parkours
- Perenium Immobilier
- Philharmonie de Paris
- Point d'orgue
- Roseraie du Val-de-Marne
- Saint-Gobain Sekurit
- Samsic
- SNCF
- SRCI Préfecture d'Île-de-France
- StaffMeAcademy
- Traphot

ENTREPRISES PARTENAIRES DU MENTORAT

- Pictet Wealth Management
- Veolia WT

RÉFÉRENCEMENT DU PARCOURS UP EMPLOI AUPRÈS DES INSTITUTIONS



LES MÉCÈNES







REVUE POUR UN MONDE PLUS HUMAIN

L'association UP for Humanness a lancé la revue de recherche *Pour un monde plus humain* en juin 2020.

Élaborés au gré de l'actualité, les dossiers de la revue offrent un aperçu concret des fruits de notre méthode : réunir des chercheurs, des acteurs de terrain et les bénéficiaires d'un enjeu autour d'un sujet de société et leur donner l'occasion de confronter leurs points de vue.

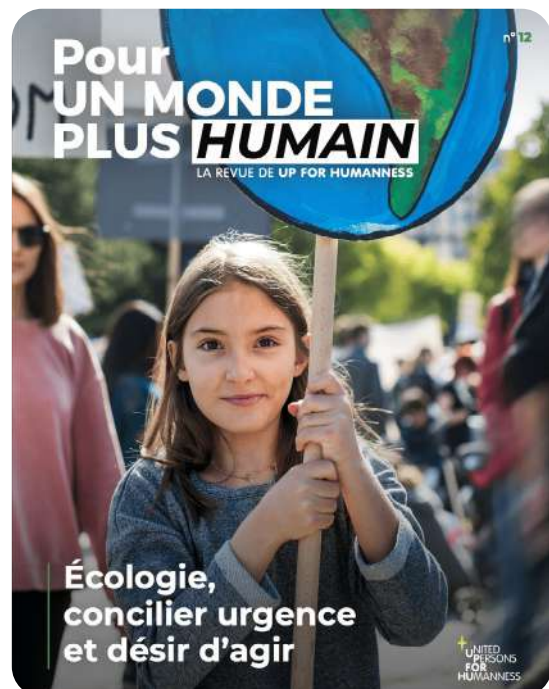
Avec eux, nous rédigeons des propositions pratiques et les adressons plus spécifiquement aux acteurs concernés, aux élus et aux décideurs pour qu'ils œuvrent à la construction d'une société plus juste et plus solidaire, et ce dès demain.

Trois numéros de la revue *Pour un monde plus humain* ont été publiés en 2024 selon le rythme habituel : n°11 "L'art et la culture peuvent-ils sauver le monde ?", n°12 "Ecologie : concilier urgence et désir d'agir", n°13 "Santé mentale, comment allons-nous ?".

La revue illustre trois fois par an notre méthode de recherche : sur un enjeu de société, elle réunit des chercheurs (en sciences humaines ou fondamentales), des acteurs de terrain (soignants, responsables associatifs, managers, élus...) et les bénéficiaires du sujet abordé.

Les angles et contributeurs sont décidés en comité scientifique puis mobilisés par l'équipe de la revue : Raphaëlle Brière, Amaury Perrachon et Diane d'Audiffret.

S'abonner à la revue ➡ www.upforhu.org/abonnement-pumph/



N°11 L'art et la culture peuvent-ils sauver le monde ?

Un cours de guitare, le luxe inouï d'être emmené au théâtre, l'accès à des livres variés et inspirants, une certaine connaissance de la peinture, de la poésie, de la salsa, de la musique électro, de la sculpture sur bois ou du street art... Qu'est-ce que cela apporte ? À quoi cela sert ?

L'accès à une discipline artistique, quelle qu'elle soit, peut transformer un individu. Pourtant, notre société ne parvient pas toujours à prioriser cet accès à l'art et à la culture, à le voir comme un facteur de développement humain. Ce dossier propose de dresser un panorama des bienfaits de différentes pratiques artistiques ou littéraires. Il se veut un hommage aux innombrables qualités de l'art.

Ses auteurs nous inspirent quant aux pratiques à développer au service d'un monde plus juste et plus solidaire, un monde dans lequel l'art et la culture favorisent la paix, en nous et entre nous.

- Les politiques culturelles, valeur sûre d'un monde toujours plus incertain, par **Philippe Gimet, cofondateur de l'Institut pour la Coopération Culturelle**
- Pouvoir des mots, plaisir de lire et lecture scolaire : entretien avec une auteure engagée, par **Clémentine Beauvais, chercheuse spécialisée en littérature jeunesse**
- Se passionner pour s'évader, par **Emmanuelle Duthu, directrice de l'orchestre Ostinato**
- Leur voix, qui l'entendra ? par **Raphaëlle Brière, étudiante en philosophie et cofondatrice de l'association Y'a d'la joie**
- L'art-thérapie ou comment contourner les ruses de l'inconscient ? par **Nathalie Gassmann, art-thérapeute et médiatrice artistique**
- Les superpouvoirs de la danse adaptée, par **Charline Robert, danseuse et professeure de danse**
- La philosophie au service de la performance globale, par **Romain Leroy-Castillo, manager et auteur de La raison d'agir**
- Abidjan, une ville où le monde se panse, par **Zoé Noël et Fodé Sylla, cofondateurs de l'Art(sans)frique**
- L'art, le plus indispensable des luxes, par **Éric Fiat, philosophe**
- Propositions pratiques pour la société de demain, par **Diane d'Audiffret, déléguée générale de UP for Humanness**

N°12 Ecologie : concilier urgence et désir d'agir

Nous sommes en 2024. Tout le monde est écolo... Tout le monde ? Non ! Un petit nombre d'irrésistibles climato-sceptiques résiste encore et toujours à l'alerte globale. Il faut dire que le message ne donne pas envie d'être entendu, parfois culpabilisant, si vertigineux qu'il conduit souvent au sentiment d'impuissance et à l'immobilisme. Il peut être plus confortable de ne pas y croire. Des degrés en trop, des histoires abstraites de CO2 ou d'empreinte carbone, des inondations et des sécheresses, des humains en danger extrême, des pandémies à venir... et des efforts à faire, nombreux ! C'est la problématique de ce dossier : comment donner à chacun l'envie d'agir pour la planète ? Comment envisager une écologie de l'émerveillement, humaine, non punitive, un rapport apaisé de l'Homme à la Nature pour un futur souhaitable ?

- « On s'occupe de nous-mêmes » : le plaidoyer des enfants **Entretien avec des élèves de l'école Michelis (Hauts-de-Seine)**
- Le défi écologique : concilier progrès et postérité, par **Romain Leroy-Castillo, manager et auteur de La raison d'agir**
- Écologie positive : une réalité possible ?, par **Amélie Le Dirach, étudiante en psychologie sociale**
- Le cri des enfants à naître, par **Martin Steffens, philosophe**
- La seconde main : un marché vertueux... en apparence, par **Joan Le Goff, professeur à IAE Paris-Est et chercheur au sein de l'IRG**
- L'enjeu écologique en entreprise : contraindre ou convaincre ?, par **Jérôme Boillot, président du Directoire de Cèdre**
- L'éco-anxiété, une réaction salutaire !, par **Claire Galais, Anne Vittocoq, Marie-Agnès Chauvin, Florence-Marie Jégoux, médecin et thérapeutes de l'association RAFUE**
- La sensibilisation, un élan pour construire ensemble un monde plus humain, par **François Caron, ingénieur CentraleSupélec**
- L'écologie n'est pas la priorité des quartiers « prioritaires »..., par **Baudouin de Pommerol, bénévole responsable d'antenne au Rocher à Toulon.**
- Est-ce la faute à Descartes si nous tombons par terre le nez dans le ruisseau ?, par **Éric Fiat, philosophe**
- Propositions pratiques pour la société de demain, par **Diane d'Audiffret, déléguée générale de UP for Humanness**

N°13 Santé mentale, comment allons-nous ?

« Un état de complet bien-être physique, mental et social, et non pas seulement une absence de maladie ou d'infirmité », c'est ainsi que l'OMS définit le terme de « santé mentale ». La tendance, pourtant, est d'évoquer seulement la mauvaise santé mentale, les maladies mentales, les troubles psychiques... Mais qu'est-ce qui permet – au contraire – une bonne santé mentale ? Peut-on proposer une réponse transparente au fameux « Ça va ? » ? Comment surpasser la peur, la pudeur ou la honte d'expliquer les raisons d'un mal-être ? Les enjeux abordés dans ce dossier sont multiples : idées reçues sur différentes maladies et stigmatisation, manque de soignants, errances diagnostiques, accompagnement et santé des proches, dépressions des seniors... Bien que vertigineux, notre défi à nous est de faire émerger quelques pistes de solutions pour « aller mieux », et ce dès demain.

- La santé mentale, une attitude à l'égard de la contingence des relations sociales, par **Alain Ehrenbeg, sociologue**
- Panorama et préjugés, levons les tabous, par **Jean-Philippe Cavroy, délégué général de la fédération Santé Mentale France**
- Accompagner et soutenir l'entourage, par **Marie-Jeanne Richard, présidente de l'UNAFAM**
- Le patient expert en addictologie : une ressource pour la précarité ?, par **Ariane Pommery et Micheline Claudon, patiente-experte en addictologie et psychologue clinicienne-addictologue**
- Les interventions non-médicamenteuses, par **Grégory Ninot, président de la société Non-Pharmacological Intervention Society (NPIS)**
- Huit ans d'errance, par **Florian Dosne, vivant avec un trouble psychique**
- La dépression chez les personnes âgées, une réalité encore souvent occultée, par **Rosa Caron, psychologue clinicienne**
- Burn-out : un regard à 360 °, par **Adrien Chignard, psychologue et fondateur du cabinet Sens & Cohérence**
- Parcours en santé mentale : des ombres éclatantes à la lumière, par **Luc Vigneault, conférencier et formateur en santé mentale**
- Mais où sont les âmes fortes d'antan ? par **Éric Fiat, philosophe**
- Propositions pratiques pour la société de demain, par **Diane d'Audiffret, déléguée générale de UP for Humanness**

Les “Conversations UP”

Nouveauté 2024, l'association organise désormais à la sortie de chaque revue ou publication une conférence ouverte au public avec un expert du sujet en question ou l'un des contributeurs de la revue, dans un lieu directement lié au thème.

Deux conférences intitulées “Conversation UP” ont ainsi eu lieu en 2024, l'une sur l'écologie à la librairie Utopia dans le 5e arrondissement le 25 juin avec **Frédérique Lellouche, directrice du Comité 21** et l'autre sur le thème du burn-out dans des bureaux, au sein du cabinet Lincoln, le 16 octobre avec **Adrien Chignard, psychologue spécialiste du sujet**.

Les conférences réunissent entre 20 et 30 personnes afin de favoriser l'échange et ont été entièrement filmées afin d'être mises à disposition en ligne.

Le concept des “Conversation UP” est de proposer une conférence en première partie de soirée, de 19h30 à 20h30 (“1 heure Top Chrono”) pour éclaircir un enjeu de société. Amaury Perrachon, le rédacteur en chef de la revue, présente le parcours de l'intervenant puis l'interroge sur 3-4 grandes questions préparées en amont. L'assemblée peut ensuite poser ses questions. C'est aussi une occasion de diffuser plus largement la revue.

Illustration de la conv 16 oct.

Etudes, séminaires de recherche

Le Temps et le soin, en partenariat avec la Fondation Clariane

La fondation Clariane a demandé à UP for Humanness la réalisation d'un nouveau format de recherche (moins approfondi qu'un séminaire et plus approfondi qu'une revue) sur le thème “Le temps et le soin”, menée par Diane d'Audiffret et Éric Fiat.

Après différents échanges, nous avons décidé de réaliser une étude sur **le manque de temps ressenti par les soignants pour exercer correctement leur métier et vivre leur vocation de soin mais aussi sur les discordances de temps ressenties avec les personnes fragilisées par l'âge, le handicap ou la maladie et leurs proches aidants**. La publication en résultant a pour finalité de **susciter un questionnement** chez les différentes parties prenantes et de **présenter les conditions d'une amélioration de cette alliance entre temps et soin** au bénéfice des patients et des soignants à travers des **propositions** ou des illustrations d'initiatives existantes.

Nous nous sommes donc interrogés sur l'ensemble des aspects de cette double question du temps et du soin en **rassemblant des experts qualifiés de diverses disciplines en sciences humaines et des personnes directement concernés par le sujet** : patients, proches, aidants, résidents, soignants et non-soignants en établissements de santé, tant dans les contributeurs à l'ouvrage que lors d'une journée de recherche en mai 2024.

- **Finalité 1** : Analyser **les différentes temporalités qui s'invitent dans le soin** et leurs conséquences dans la perception des soignants de leur travail
- **Finalité 2** : Analyser **les évolutions du rapport au temps de travail** des soignants à comparer aux attentes du système de santé et des patients/aidants
- **Finalité 3** : Identifier des **initiatives existantes ou à développer** - en termes de formations, organisation, coopération d'acteurs, management - qui semblent **favoriser la qualité du soin, de la relation soignant-soigné** avec d'autres rapports au(x) temps et l'engagement des soignants malgré les contraintes de temps énoncées pour que les **métiers du soin restent attractifs**.

La publication finale rassemble la recherche bibliographique, les entretiens semi-directifs au sein d'établissements avec le personnel d'établissements de santé, avec 22 contributeurs d'expériences et de disciplines variées.

Chiffres de ventes 2024 :

À venir.

RECHERCHE • SENSIBILISATION

ED
SONS
NNESS



COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique de UP for Humanness s'est réuni les 13 février, 16 avril, 10 octobre en conseils scientifiques et le 4 juillet en séminaire annuel.

À l'occasion des conseils, le comité suit, commente et valide les différents projets de recherche de l'association, réalise avec Amaury un "comité de rédaction" de la revue Pour un monde plus humain à venir ou partage ses préoccupations et analyses sur un nouveau sujet de recherche.

Lors du séminaire annuel, tout le comité scientifique a été emmené en bateau sur la Seine pour une sortie conviviale et joyeuse, pilotés par un ancien bénéficiaire du parcours UP Emploi devenu capitaine chez Green River. Le Comité est ensuite allé s'installer dans un beau lieu du IV^e arrondissement pour une Étincelle sur le thème de l'incertain puis un temps d'échange autour du thème des Aidants, aidés d'un documentaire sur le thème - Le thème des Aidants sera l'un des sujets de recherche de UP for Humanness en 2025, en partenariat avec l'Institut Imagine, lieu de recherche, traitement et accompagnement des personnes et familles touchées par une maladie rare.

- **Diane d'Audiffret**, cofondatrice et déléguée générale de UP for Humanness, docteure en philosophie
- **Yves Berthelot**, ancien sous-secrétaire général des Nations unies, il a été président du Comité français pour la solidarité internationale et de l'Organisation mondiale contre la torture (OMCT)
- **Rosa Caron**, psychologue, maîtresse de conférences-HDR, Université de Lille
- **Jean-Philippe Cavroy**, délégué général de la fédération Santé Mentale France
- **Éric Fiat**, philosophe, professeur des Universités, directeur du Master d'Éthique médicale, Université Gustave Eiffel (Paris XII)
- **Bertrand Galichon**, médecin, ancien chef de service adjoint des Urgences, Lariboisière
- **Jean-François Morin**, responsable partenariats associations, Le Rocher - Oasis des Cités
- **Dominique Stoppa-Lyonnet**, Pr de génétique médicale à l'Université Paris Cité - Praticien du service de génétique de l'Institut Curie

18 23



Table ronde 1
Des patients et aidants, acteurs et
citoyens quelle que soit leur situation.

QUESTION 1 - 01 02 23 13

Flore Devaux

Infirmière Coordinatrice SAMSAH
78, Fondation Edgier

Animée par

Isabelle-Emmanuelle Huet

Journaliste et directrice de la recherche éditoriale
du groupe Ouest France

Gérard Raymond

Président Espoirs Avenir Santé

Dr Bertrand Galichon

Médecin Semu Social et PASS Néphrologie
Saint Louis AP-HP

Fleur Leplat

Directrice de la Méthode
aidants, Lyon

ATION SOCIALE - RECHERCHE - SENSIBILISATION

UNITED
PERSONS
FOR
HUMANNESS

upforhu.org
in



Communication

1. Orientation Stratégique

L'année 2024 a été marquée par une évolution significative de la stratégie de communication de UP for Humanness. L'objectif n'était plus seulement de diffuser des informations, mais de créer un impact mesurable grâce à un contenu ciblé, optimisé et mieux valorisé. En réponse aux recommandations de l'audit mené par Victor Lamm (fin 2023) et Marie-Laure de Panafieu (mai-juin 2024), nous avons amorcé une transformation axée sur trois piliers : la mise en valeur de la recherche, la régularité du contenu, et l'optimisation des leviers d'acquisition.

Un changement structurel majeur a été l'ouverture en accès gratuit de tous les articles de la revue **Pour un monde plus humain** sur notre site web. Ce chantier de réimplantation des anciens articles, encore en cours, vise à transformer notre contenu scientifique en levier d'engagement. Certains articles sont désormais accessibles après inscription à la newsletter via un «paywall» stratégique (verrou d'accès payant), favorisant ainsi la croissance de notre base d'abonnés.

Enfin, pour dynamiser la collecte de données et optimiser l'engagement, nous avons simplifié le processus d'inscription à la newsletter, ne demandant plus que l'adresse email. Cette décision, combinée à l'introduction de pop-ups d'inscription, a entraîné une hausse notable des conversions.

2. Social Media

LinkedIn confirme sa position de canal de référence avec **2 801 abonnés** en 2024, contre **2 503 abonnés** en 2023, soit une augmentation de **11,9 %**. Cette croissance s'explique par la pertinence des contenus liés à nos thématiques de recherche et d'insertion, relayés sous forme de carrousels, articles synthétiques et publications d'événements. Toutefois, la fréquence de publication reste inégale, freinée par un manque de ressources humaines dédiées.

Instagram a atteint **614 abonnés** en 2024, contre **588 en 2023**, enregistrant une croissance modeste de **4,4 %**. L'engagement est soutenu par des contenus visuels dynamiques, notamment des reels mettant en avant nos événements (Conversations UP, journées UP Emploi). Toutefois, la production reste ponctuelle en raison des contraintes de temps et de l'absence de bénévoles permanents.

Twitter (aujourd'hui X) et **Facebook** affichent des chiffres en baisse, avec

respectivement **227 abonnés** (contre **243** en 2023) et **714 abonnés** (contre **718** en 2023). Cette diminution est cohérente avec les décisions stratégiques prises en 2023 de réduire, voire d'arrêter, l'activité sur ces plateformes pour concentrer les efforts sur des canaux plus pertinents pour notre audience cible.

Recommandations pour 2025 :

- Renforcer la présence sur LinkedIn avec des publications plus régulières et des formats variés.
- Expérimenter des collaborations avec des influenceurs engagés dans des thématiques proches de nos valeurs.
- Optimiser les contenus Instagram en capitalisant sur les formats à fort potentiel d'engagement (reels, stories interactives).

3. Newsletter

La restructuration des newsletters en 2024 a marqué un tournant majeur :

- **1 newsletter recherche** diffusée chaque mois depuis juin 2024, centrée sur la valorisation de nos contenus académiques.
- **1 newsletter trimestrielle** consacrée aux actualités de l'association.

Cette nouvelle organisation a permis d'atteindre **771 abonnés**, contre **700** en 2023, soit une augmentation de **10,1 %**. Il s'agit d'un résultat notable puisque, pour la première fois en deux ans, nous avons inversé la tendance d'attrition naturelle de la base d'abonnés. Désormais, chaque mois, nous envoyons des newsletters à un public plus large qu'au mois précédent, un changement significatif dans notre dynamique d'engagement.

Le **taux d'ouverture** s'établit à **48,3 %**, légèrement en baisse par rapport à 2023 (**49,4 %**, soit **-1,1 point**). Cette diminution est à relativiser car elle s'explique en grande partie par l'augmentation du volume d'envois (+167 % par rapport à 2023), ce qui expose la newsletter à une audience plus large et variée. Le **taux de clics** est passé de **3,51 %** en 2023 à **2,43 %** en 2024 (**-1,08 point**), ce qui souligne la nécessité d'optimiser les appels à l'action.

Recommandations pour 2025 :

- Expérimenter des formats plus interactifs dans les newsletters (quiz, sondages, etc.).
- Tester des objets d'emails plus percutants pour améliorer le taux d'ouverture.

- Optimiser la disposition des call-to-action pour augmenter le taux de clics.

4. Site Web

Le site web a connu une progression notable en 2024 avec **7 226 utilisateurs** (contre **6 443** en 2023), soit une augmentation de **12,1 %**. Le nombre de pages vues atteint **16 629**, en hausse par rapport aux **15 050** de l'année précédente (**+10,5 %**). Le nombre moyen de pages vues par utilisateur est de **2,30**, en légère baisse par rapport à **2,34** en 2023 (**-1,7 %**).

Cette croissance s'explique principalement par la mise en ligne progressive des articles de la revue **Pour un monde plus humain**, qui a renforcé la visibilité organique du site. La stratégie de «paywall» pour certains articles a également permis de capter des leads qualifiés en incitant les visiteurs à s'inscrire à la newsletter.

La **durée moyenne des sessions** est de **1 min 25**, contre **1 min 20** en 2023, indiquant une amélioration de l'intérêt des visiteurs pour nos contenus. Le nombre d'événements suivis atteint **52 000**, en hausse par rapport à **45 000** en 2023, reflet d'une meilleure interaction utilisateur.

Sources d'acquisition :

- **Organic search : 61,8 %** (contre **51 %** en 2023, soit une hausse de **+10,8 points**), grâce aux efforts SEO et à la mise en ligne des articles de la revue.
- **Direct : 28,3 %** (contre **34 %** en 2023, baisse de **-5,7 points**), compensé par la hausse du trafic organique.
- **Referral : 5,7 %** (contre **5 %** en 2023, +0,7 point).
- **Organic social : 3 %** (contre **6 %** en 2023, -3 points).
- **Paid : 1,1 %**, reflétant la mise en place des campagnes Google Ad Grants, bien que leur impact direct soit attendu pour 2025.

Recommandations pour 2025 :

- Finaliser la réimplantation des anciens articles pour renforcer le trafic organique.
- Optimiser les pages d'atterrissage (landing pages) pour améliorer la conversion des visiteurs.
- Mettre en place des tests A/B pour améliorer l'efficacité des pop-ups

d'inscription.

- Améliorer le maillage interne pour augmenter le nombre de pages vues par session.
- Analyser le comportement des utilisateurs via des heatmaps pour identifier les zones d'interaction clés.

5. Conclusion

UP for Humanness a consolidé ses bases en 2024 en adaptant sa communication aux enjeux actuels : plus de contenu de qualité, mieux diffusé et optimisé pour générer de l'engagement. L'ambition pour 2025 sera d'amplifier ces résultats, en capitalisant sur les acquis et en développant des campagnes digitales plus ciblées et performantes.

Financement

ADHÉRENTS

En 2024, l'association a compté 21 adhérents, en hausse de 50 % par rapport à 2023, sans campagne particulière de « recrutement ».

Nous poursuivrons en 2025 l'appel à adhésion habituel sur les trois premiers mois de l'année.

BÉNÉVOLES

La rédaction de ce rapport d'activité est l'occasion d'adresser nos plus sincères remerciements à tous les bénévoles qui ont généreusement offert leur temps, leur énergie et leurs compétences pour soutenir nos missions en 2024.

Leur engagement a été essentiel pour faire avancer nos projets, accompagner nos bénéficiaires et renforcer l'impact de nos actions. Grâce à eux, nous avons pu relever de nouveaux défis et continuer à construire un avenir plus solidaire. Merci pour leur dévouement et leur précieuse contribution.

UP for Humanness recrute ses bénévoles à partir de plateformes telles que « tous bénévoles » ou « je m'engage.gouv.fr » sur lesquelles nous proposons nos différentes missions :

- Aide à la refonte du CV
- Simulations d'entretiens
- Mentorat
- Recherche de stages
- Aide au fonctionnement de l'association
- Etc.

Dans le même esprit et sur les mêmes missions, nous essayons d'engager les entreprises et leurs collaborateurs à travers des plateformes de mécénat de compétences dédiées comme vendredi, wenabi ou microdon. À travers ces plateformes, ce sont plus de 200 entreprises qui ont diffusé nos offres de mission à leurs collaborateurs durant l'année.

Et c'est une belle opportunité pour UP for Humanness pour dénicher de nouveaux mécènes. Au-delà de la diffusion de nos missions, certaines entreprises souhaitent en

effet aller plus loin. Non seulement elles engagent leurs équipes par une participation régulière à nos parcours mais elles peuvent également nous apporter un soutien financier. Ce fût le cas cette année pour trois d'entre elles.

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (CVN)

Les contributions volontaires en nature (CVN) désignent les dons non financiers que l'association reçoit sous forme de biens, de services ou de temps bénévole. Elles jouent un rôle essentiel dans notre fonctionnement, en permettant de réduire les coûts tout en renforçant la portée et l'impact des actions menées.

Ces contributions témoignent de l'engagement de nombreux acteurs à nos côtés et représentent une part significative de notre équilibre financier, à hauteur de 17 % de notre budget global. Elles sont une ressource précieuse pour atteindre nos objectifs et porter nos projets avec efficacité.

DONATEURS PARTICULIERS

L'année 2024 a compté 78 dons de particuliers (contre 233 en 2023).

Le don moyen en 2024 est de 143 € (contre 131 € en 2023).

Le nombre de dons en forte baisse s'explique par l'absence d'une soirée Trophées *Artisans d'un monde plus humain* durant l'année et par ricochet l'absence de levée de fonds à cette occasion.

MÉCÈNES

En 2024, avec le renouvellement et le soutien majeur de la Fondation Malakoff Humanis Handicap pour le changement d'échelle du programme UP Emploi, le poids du financement des Fondations & FDD prend une place importante dans la répartition globale des financements. Ce soutien porte sur trois exercices et sera donc poursuivi en 2025 et 2026.

Au cours du dernier exercice, plusieurs entreprises et Fondations ont conforté leur engagement à nos côtés. Sterimed, soutien historique, est la première à citer et à remercier puisqu'en plus de son soutien financier, elle poursuit l'hébergement de l'ensemble de l'équipe dans ses locaux boulonnais.

Dans une moindre mesure, ces entreprises et fondations ont poursuivi en 2024 le financement global des activités de UP for Humanness : ORFIM, SIS UP, Société Générale, Fondation Banque Populaire Rives de Paris, Fondation Vinci pour la Cité,

Fondation Groupe Pictet.

Plusieurs nouvelles structures nous ont rejoints durant l'année en mécénat affecté¹ à l'action sociale :

- FSE+
- Solucia SJ
- Amundi
- Fondation Moral d'Acier

SUBVENTIONS PUBLIQUES

Nous sommes ravis d'avoir obtenu en juillet 2024 la validation du financement de notre projet UP Emploi par le Fonds Social Européen. C'est une première dans l'histoire de l'association qui, depuis 2016, était exclusivement financé par des fonds privés.

Ce financement ne va pas sans contraintes puisque contrairement au mécénat privé, il n'intervient qu'en remboursement de sommes déjà engagées et sous réserve d'un reporting extrêmement strict et précis. C'est ainsi que nous devrions recevoir la subvention du FSE+ au titre de l'année 2024 au plus tôt... en juillet 2025.

Néanmoins, c'est une nouvelle étape pour la recherche de fonds de UP for Humanness. Ce soutien nous oblige à une plus grande structuration du reporting de l'activité et constitue une présomption de sérieux et de crédibilité encline à rassurer d'autres financeurs, y compris publics.

ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE REVENUS

Tout au long de l'année, UP for Humanness a mené des actions qui nous permettent un certain revenu, conscients de la nécessité de ne pas seulement compter sur d'autres pour mener nos projets à bien. Nous avons ainsi poursuivi :

- La vente des revues (abonnements et vente au numéro)
- Les conférences et interventions (AGIPI)
- Les partenariats de publications de recherche, de diffusion, de colloque (Clariane).

Ces activités, pour 2024, représentent un montant en dessous du seuil obligeant à la mise en place d'une double comptabilité.

¹Mécénat affecté : qui est destiné à financer une activité particulière. À l'inverse, le mécénat non affecté peut être utilisé au financement de n'importe quelle activité de l'association.

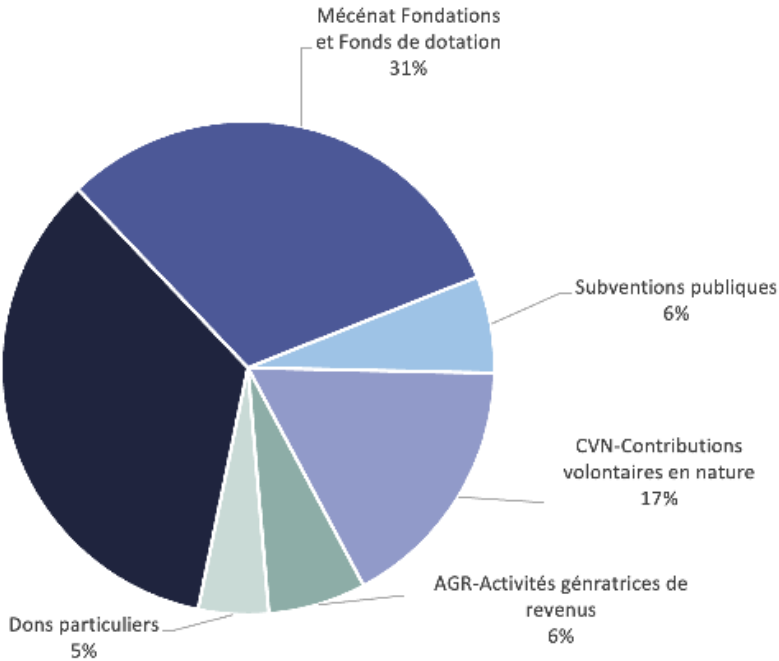


Cofinancé par
l'Union européenne

ORFIM



**2024 - Répartition
des sources
de financement**



PERSPECTIVES 2025

La sélection de l'association UP for Humanness pour participer à l'opération **Parvis Solidaire** en mars 2025 représente une formidable opportunité de mettre en lumière nos engagements et nos actions en faveur d'un monde plus humain et solidaire. Faire partie des 9 associations choisies témoigne de la pertinence de notre projet UP Emploi et de l'impact positif de cette initiative sur le territoire. Cet événement, qui réunira une diversité d'acteurs engagés, offrira une plateforme unique pour sensibiliser un large public, nouer des partenariats stratégiques et renforcer notre réseau.

Ce sera également l'occasion de partager notre expérience, d'échanger des idées et de coconstruire des solutions innovantes avec d'autres associations aux valeurs similaires. Cette visibilité accrue constitue un tremplin pour amplifier nos projets et inspirer davantage de personnes à rejoindre UP for Humanness en 2025.

Le renouvellement éventuel du **soutien du FSE+** aux parcours UP Emploi pour le prochain plan 2025-26 sera aussi déterminant pour poursuivre et amplifier notre impact auprès des publics en recherche d'insertion professionnelle. Ce partenariat renouvelé permettrait de consolider les bases de nos actions tout en développant de nouvelles approches pour répondre aux défis actuels du marché de l'emploi, notamment pour les plus fragiles, les pls . Avec l'appui du FSE+, nous pourrions continuer à accompagner efficacement les bénéficiaires dans la construction de projets professionnels durables, en renforçant leurs compétences et leur confiance.

Le recrutement de nouveaux chargés d'insertion fin 2024 et le retrait progressif de la responsable mécénat de sa mission de chargée d'insertion ouvrent de nouvelles perspectives prometteuses pour 2025. Ce rééquilibrage lui permettra de **consacrer davantage de temps à la recherche de fonds**, aux réponses aux appels à projets et à la professionnalisation de cette activité. En renforçant nos capacités d'insertion tout en intensifiant nos efforts de financement, nous serons mieux outillés pour sécuriser des ressources durables, développer des partenariats stratégiques et multiplier nos opportunités de croissance. Cette réorganisation constitue un levier clé pour structurer notre développement et maximiser notre impact en 2025.



UP for Humanness est l'Associé Unique de la SASU **SIS UP**, créée fin 2018 pour accompagner le changement qu'appelle de ses vœux l'association auprès des différents acteurs économiques. Elle propose du conseil et des formations aux entreprises, aux organisations et aux grandes écoles pour « Remettre l'humain au cœur des organisations et donner du sens à l'action. »

SIS UP reverse ses bénéfices à UP for Humanness.

La méthode originale proposée par SIS UP – Serve, Inspire, Search – permet des transformations profondes en entreprise sur 3 enjeux majeurs :

- Sens et mission : RSE, définition de la stratégie, de la mission, des valeurs et des moyens de les incarner...
- Management et Talents : pratiques managériales, collaboration des équipes, responsabilités, croissance des talents
- Diversité et Inclusion : sensibilisation et accompagnement dans l'accueil de la différence, des vulnérabilités, du handicap à toutes les étapes de la vie des collaborateurs et de l'entreprise.

Notre différence : la méthode qui allie immersions dans des associations du réseau UP for Humanness pour comprendre les réalités du monde et nos responsabilités ; des temps d'inspiration par l'art, la littérature, la philosophie et des intervenants experts ; des temps de réflexion collective et co-construction pour définir les priorités et les plans d'action.

La diversité et la fidélité des clients SIS UP témoignent de la qualité de la méthode proposée, ainsi que de la pertinence des sujets abordés. Parmi eux : Société générale, Carrefour, Actual, Veolia, Saint Gobain, Meridiam, Sterimed, Roole, Saveurs & Vie, Renault, APF, etc.

SIS UP a réalisé un CA de 262 000 € en 2024, moins important qu'en 2023 en raison d'investissements importants et d'une diminution de l'activité économique en Ile-de-France au moment des Jeux olympiques et paralympiques.

- SIS UP a créé un serious game sur les maladies invalidantes prometteur. Créer des innovations pédagogiques est une des forces de SIS UP, en particulier sur des sujets non encore suffisamment explorés en entreprise et pourtant cruciaux pour accompagner et garder les talents ;
- SIS UP a réalisé une mission pro-bono importante pour un établissement de santé en difficulté qui permet de faire référence dans le secteur de la santé, en cohérence avec les thématiques approfondies par UP for Humanness

Enfin, SIS UP a renouvelé sa certification Qualiopi avec fierté en 2024.

Bilan comptable

La clôture des comptes ayant eu lieu au 31 décembre 2024, le bilan comptable de l'année est toujours en cours de réalisation par le cabinet chargé du dossier.



CONTACT

contact@upforhu.org



upforhu.org



NOS BUREAUX

47 av. Édouard Vaillant
92100 Boulogne-Billancourt