

Pour UN MONDE PLUS **HUMAIN**

LA REVUE DE UP FOR HUMANNESS

DOSSIER

Jeunes en 2021, comment croire en l'avenir ?

Sommaire

3 L'ÉDITORIAL

par Amaury Perrachon, responsable des publications

POLITIQUE & SOCIÉTÉ

4 COMMENT TRANSMETTRE CE QUE L'ON N'A PAS ? UN DEVOIR D'ESPÉRANCE

par Marc Vannesson, délégué général de *VersLeHaut*, un think tank dédié aux jeunes et à l'éducation

6 COMMENT LA PANDÉMIE VIENT CREUSER LES INÉGALITÉS GÉNÉRATIONNELLES

par Joanie Cayouette-Remblière, sociologue de l'INED

8 L'ASE, UNE ÉVOLUTION INDISPENSABLE

par Pierre Blumberg, responsable associatif

SANTÉ & SOIN

9 NOUS VOULONS TOUS ÊTRE DES MONTAGNES !

par Raoul Cassard, coach d'activité physique

10 « UN VIDE, UNE PAGE BLANCHE », CE QUE DISENT LES JEUNES EN THÉRAPIE

par Inès Tauveron, psychologue et thérapeute

PLANÈTE TERRE

11 LES ÉTUDIANTS APPELLENT L'ENTREPRISE ET L'UNIVERSITÉ À UN RÉVEIL ÉCOLOGIQUE

par Juliette Combret, étudiante

12 CONSTRUIRE DU NEUF PLUTÔT QUE DE RÉPARER UN « VASE CASSÉ »

par Delphine Droz, ingénieure et entrepreneure

ÉCONOMIE & ENTREPRISE

14 ÊTRE DRH EN 2021, COMMENT RÉPONDRE AUX ATTENTES DES NOUVEAUX CANDIDATS ?

par Valérie Lacoste, coach professionnelle et ex-DRH

16 LE SENS, C'EST PAR OÙ ?

par Romain Briat, ancien étudiant de la chaire Innovation et Entrepreneurat social de l'ESSEC

18 DE LA SENSIBILISATION À L'INTÉGRATION, L'ENTREPRISE AU SERVICE DES JEUNES

Entretien avec Louisa Maréchal-Fabre, déléguée aux actions sociétales de *Saint-Gobain Développement*

UN MONDE PLUS HUMAIN

20 APPRIVOISER L'ADVERSITÉ ET LA COMBATTRE

par Chantal Delsol, philosophe et écrivain

21 PROPOSITIONS PRATIQUES POUR LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN

par Diane d'Audiffret et Antoine Guggenheim, cofondateurs de *UP for Humanness*

LES ACTUALITÉS DE UP FOR HUMANNESS

ÉQUIPE DE LA REVUE

ÉDITEUR | LE MANUSCRIT - STORY LAB
 RESPONSABLE DES PUBLICATIONS | AMAURY PERRACHON
 COMITÉ DE RÉDACTION | DIANE D'AUDIFFRET - ANTOINE GUGGENHEIM
 CONCEPTION GRAPHIQUE | THIBAUT DESPIERRES
 SOUTIEN | STERIMED - ORFIM
 PARTENAIRE MÉDIA | RCF

PROPRIÉTAIRE

UNITED PERSONS FOR HUMANNESS
 4 place de l'Opéra, 75002 Paris | Prix de vente : 9€
 Publication trimestrielle - Revue de recherche-action
 N°4 - Juin-Août 2021

EAN 9782304049961
 Crédit Couverture : Jacob Lund pour Shutterstock

OBJET DE LA REVUE

Élaborés au gré de l'actualité, les dossiers de la revue *Pour un monde plus humain* offrent un aperçu concret des fruits de notre méthode : réunir des chercheurs, des acteurs de terrain et les bénéficiaires d'un enjeu pour leur donner l'occasion de confronter leurs points de vue sur un sujet de société.

Avec eux, nous rédigeons des propositions pratiques et les adressons plus spécifiquement aux acteurs concernés, aux élus et aux décideurs pour qu'ils œuvrent à la construction d'une société plus juste et plus solidaire, et ce dès demain.

Lire la suite...

En lisant notre revue, vous soutenez :

- l'insertion sociale et professionnelle de personnes vulnérables
- la recherche-action sur les principaux enjeux de notre société

Commandez la version brochée de la revue :



Commandez la version numérique de la revue :

